## La DEMARCHE globale de PROJET

Stratégie Commerciale

Approvisionnements

Politique de produit

Politique de Prix

Politique de distribution

Politique de communication Marketing

## La démarche de projet

- 1 Etudes préalables
- 2- Bureau d'Etude
- 3- Etude de Marketing
- 4- Industrialisation
- 5 Commercialisation

Conception et Solutions

Définition

Prototype du projet

6- Utilisation

Bureau d'études

Modification ou abandon

**<u>Un exemple</u>**: Projet de véhicule

Véhicule particulier utilitaire, monospace, berline, coupé, haut de gamme, sportive.

-> Il faut décider de créer tel type de voiture.



Détection d'un besoin Recherche d'idées Etude de Marché Analyse Fonctionnelle Elaboration du CDCF

RENAULT

Et donc, à partir de l'idée définir la démarche!!!

-On doit alors distinguer les étapes de la chaine de fabrication (CF)

- Recherche et Développement
- Industrialisation
- **Production**
- Maintenance

nécessaires à l'obtentiondu produit, des autres étapes qui constituent les

## FONCTIONS SUPPORTS (FS):

- Logistique
- Communication
- Marketing
- Commercial
- Juridique
- FS Financier

ycle de vie d'un produit

Recyclage Enfouissement

Adminstratif

Conformité au CDCF et Approbation du projet oui ommercialisation Méthodes de production Emballage Fabrication Commercialisation Assemblage S.A.V - Suivi - Recyclage Utilisation

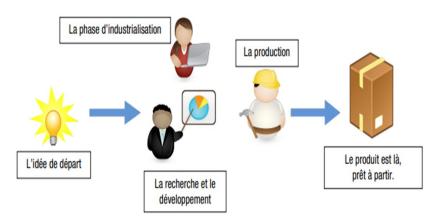
> Tout cela passe également par la réflexion

**Acquisition des** Distribution Utilisation

Fabrication

du cycle de vie du produit... On parlera alors d'ECO-Conception

#### Pour synthétiser la lecture de la Gazette /Mission-01...





### C'est quoi l'industrie?



La démarche encore appelée le PROCESS de fabrication au sein des entreprises industrielles, ne fait pas seulement appel aux quatre grandes étapes intermédiaires au sein de <u>la chaine de fabrication</u> permettant d'aboutir au produit :

- La recherche et le développement
- L'industrialisation
- La production
- La maintenance (curative-préventive et prédictive)

# On doit également distinguer les fonctions supports

Après avoir fabriqué notre produit il faut le stocker, l'emballer, le transporter vers le client (<u>service logistique</u>), puis, le commercialiser, le vendre (<u>service communication</u>, <u>marketing</u>)...

C'est dans le pôle des fonctions supports que nous allons retrouver de nombreux services et métiers associés qui concourent à la bonne marche de l'entreprise. (**Services commerciaux**, **juridiques**, **financiers**, **logistiques**...)

Et c'est pourquoi, donc l'industrie, est ...

- un secteur pour les femmes et pour les hommes
- · un secteur qui recrute
- un secteur pour tous les diplômes (du CAP au diplôme d'ingénieur)
- · un secteur qui évolue selon les besoins

