



Annexe 6 – Barèmes

Chaque prix est noté sur 20 points. La somme de toutes les notes forme le score global de l'équipe (100 points au total).

Prix évalués lors de la journée finale :

Prix de « l'efficacité » (barème identique pour les 2 catégories « standard » et « prototype »)				
1 ^{ère} place : 20 pts	2 nd e place : 16 pts	3 ^{ème} place : 12 pts	4 ^{ème} place : 8 pts	5 ^{ème} place : 4 pts

Prix du « design de produit »	Points alloués
Originalité du design de la voiture (carrosserie, jante et aileron).	4
Choix des matériaux et/ou des procédés de réalisation.	4
Cohérence des solutions techniques choisies en réponse au cahier des charges.	4
Justifications apportées par les élèves sur leur démarche de design de produit.	8

Prix de « l'innovation et de la technicité »	Points alloués
Mise en œuvre de solutions techniques innovantes.	4
Technicité des parties conçues par les élèves.	4
Qualité, justesse et contenu de la fiche technique.	4
Justifications apportées par les élèves sur leur démarche de recherche et de choix de solutions techniques.	8

Prix évalués en amont de la journée finale :

Prix de la « communication »	Points alloués
Choix et originalité de l'identité de l'équipe (charte graphique, logo, couleurs, design...).	4
Efficacité potentielle des canaux de communication choisis.	4
Qualité et pertinence de la stratégie de communication de l'équipe.	4
Qualité et justesse des informations et justifications apportées par les élèves dans leur dossier de communication.	8

Prix de la « connaissance du monde de l'industrie »	Points alloués
Score des activités du mois de janvier	5
Score des activités du mois de février	5
Score des activités du mois de mars	5
Score des activités du mois d'avril	5