

Annexe 5 Barèmes

Chaque prix est noté sur 20 points. La somme de toutes les notes forme le score global de l'équipe (100 points au total).

Prix évalués lors de la journée finale :

Prix de « l'efficacité » (classement à la fin des courses)				
1 ^{ère} place : 20 pts	2 ^{nde} place : 16 pts	3 ^{ème} place : 12 pts	4 ^{ème} place : 8 pts	5 ^{ème} place : 4 pts

Prix du « design de produit »	Points alloués
Originalité du design de la voiture (carrosserie, jante et aileron).	4
Choix des matériaux et/ou des procédés de réalisation.	4
Cohérence des solutions techniques choisies en réponse au cahier des charges.	4
Justifications apportées par les élèves sur leur démarche de design de produit.	8

Prix de « l'innovation et de la technicité »	Points alloués
Mise en œuvre de solutions techniques innovantes.	4
Technicité des parties conçues par les élèves.	4
Qualité, justesse et contenu de la fiche technique.	4
Justifications apportées par les élèves sur leur démarche de recherche et de choix de solutions techniques.	8

Prix de la « communication »	Points alloués
Choix et originalité de l'identité de l'équipe (charte graphique, logo, couleurs, design...).	4
Efficacité potentielle des canaux de communication choisis.	4
Qualité et pertinence de la stratégie de communication de l'équipe.	4
Qualité et justesse des informations et justifications apportées par les élèves dans leur dossier de communication.	8

Prix de la « connaissance du monde de l'industrie »	Points alloués
Score des activités du mois de janvier	5
Score des activités du mois de février	5
Score des activités du mois de mars	5
Quizz lors de la journée finale	5

Annexe 5-Barème /variante 2024

Prix décernés

Vendredi
7
juin 2024

3 jurys :

- ingénierie
- monde de l'industrie
- communication



BONUS : le châssis de la voiture ne doit pas être celui de l'objet exemple, même s'il a été modifié. Ce doit être un nouveau modèle entièrement conçu par les élèves.

Prix du « design de produit »					Points alloués
1 ^{ère} place : 20 pts	2 ^{nde} place : 16 pts	3 ^{ème} place : 12 pts	4 ^{ème} place : 8 pts	5 ^{ème} place : 4 pts	20

Prix du « design de produit » (esthétique de la voiture)		Points alloués
Originalité du design de la voiture (carrosserie, jantes et aileron).		4
Qualité de la décoration de la carrosserie.		4
Cohérence entre le design/décoration et l'identité de l'équipe.		4
Justifications apportées par les élèves sur leur démarche de design de produit.		8
		TOTAL /20

Prix de « l'innovation et de la technicité » (technicité de la voiture)		Points alloués
Mise en œuvre de solutions techniques innovantes.		4
Technicité des parties conçues par les élèves.		4
Qualité, justesse et contenu de la fiche technique.		4
Justifications apportées par les élèves sur leur démarche de choix de solutions		8
		TOTAL /20

Prix de la « meilleure connaissance du monde de l'industrie »		Points alloués
Score des activités du mois de janvier		5
Score des activités du mois de février		5
Score des activités du mois de mars		5
Score au quizz réalisé lors de la journée finale		5
		TOTAL /20

Prix de la « meilleure communication »		Points alloués
Actions de communication mise en place par les élèves dans le cadre de leur projet		20

Bonus – voiture de type prototype (aucune utilisation de pièce de l'objet exemple)	+10pts
---	---------------

Score Total		Points alloués
Somme des 5 notes + bonus		100