

Les objets techniques répondent à un **besoin** (par leur fonction d'usage) mais aussi à des **goûts** (par la **fonction d'estime**).

En effet, si l'achat d'un objet est d'abord déterminé par la satisfaction d'un besoin, **l'effet de séduction** peut aussi influencer le consommateur. Par exemple, la forme de l'objet n'est pas uniquement déterminée par des fonctions techniques. **L'esthétique**, les effets de mode, détiennent une part importante et influencent l'achat.



Objet ne répondant plus à la mode du moment

La **fonction d'estime** est liée au goût des utilisateurs et peut être **ressentie d'une manière différente d'un utilisateur à l'autre** parce qu'on n'a pas tous les mêmes goûts notamment en fonction, de la personnalité, de l'âge, le fait d'être une fille ou un garçon etc..... (Contrairement à la fonction d'usage).

La fonction d'estime est en rapport étroit avec le «**design**» de l'objet (formes, couleurs, **matières**) et donc avec la **mode du moment** mais aussi parfois avec le niveau de performance technique et même **le prix**.

TRAVIS 26" S2	
Spécifications techniques Sunn Travis S2	
Cadre	TRAVIS 26 AL6061 T4 T6
Fourche	#
Amortisseur	SUNTOUR XCM LO 100mm
Freins	TEKTRO Draco 160mm/160mm
Manette du dérailleur	SRAM X4 / 318 s
Cassette	SRAM PG 820 11/32
Dérailleur avant	SUNTOUR XCM 420
Dérailleur arrière	SRAM X4
Pédalier	SUNTOUR XCT 42/32/22
Standard boitier	BSA 73mm
Pneus	HUTCHINSON Python original Wire 26"x2.00



Fiche produit d'un VTT

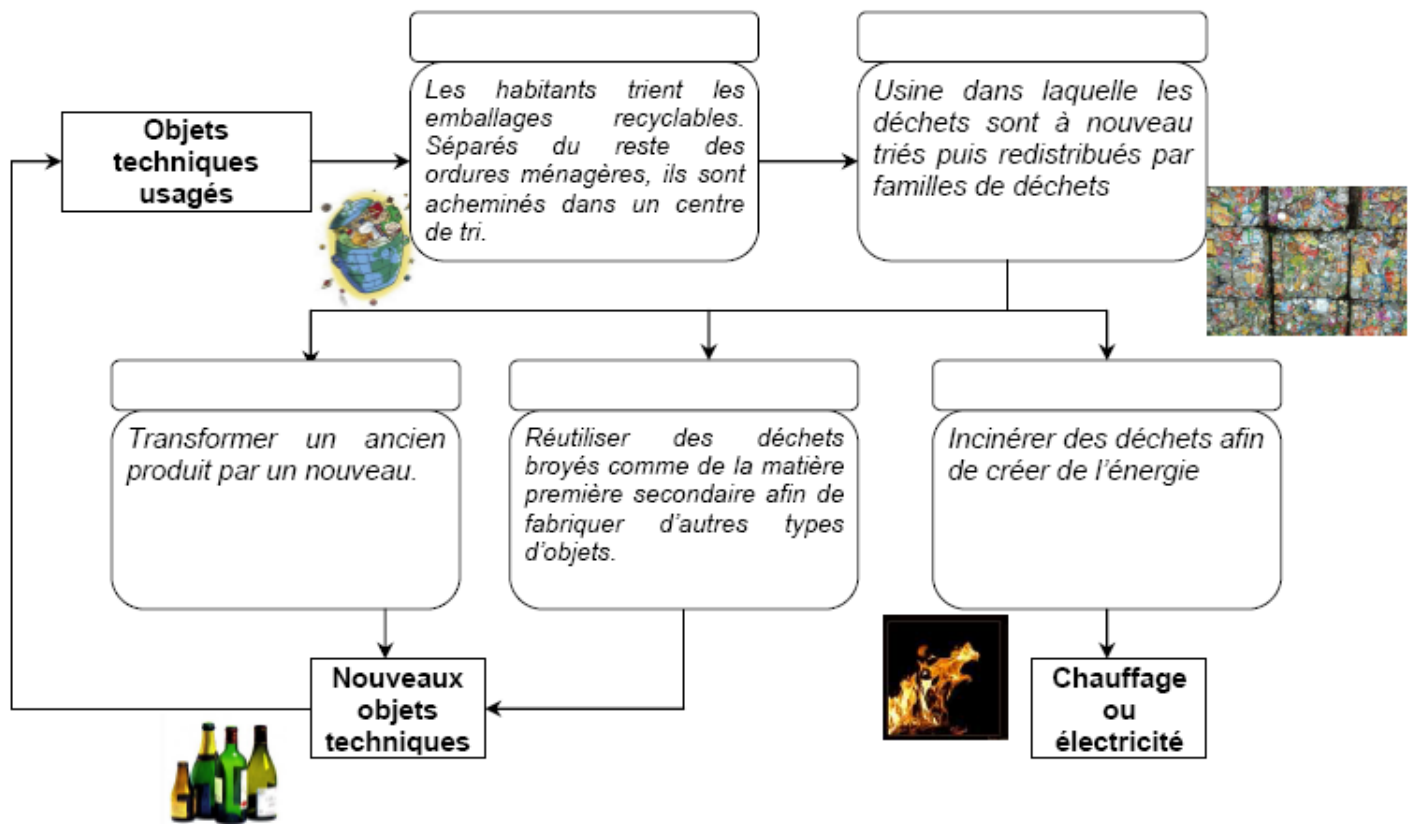
La fiche produit est utile avant l'achat car on peut en extraire des informations sur les **performances** du produit. On peut donc **comparer** entre eux des produits ayant a priori la même fonction d'usage.

La **marque** fait aussi partie de la fonction d'estime. C'est pourquoi les fabricants payent très chers des **publicités** ou pour être **sponsor** d'évènements ou d'équipes de sport, voire même pour figurer dans des films afin d'améliorer leur **image de marque**.



Marque de voiture dans un film de science fiction

La prise en compte de la **pollution** qu'engendre un produit peut devenir déterminante dans son acquisition. Un produit peut polluer au moment où les matières premières seront extraites, façonnées pour permettre sa construction, lors de son utilisation (énergie consommée, entretien), lors de ses différents transports, lors de son recyclage éventuel.



L'évolution des objets techniques répond à **l'évolution des attentes** et des goûts des utilisateurs (besoins). Ainsi, un même objet a connu des solutions techniques différentes selon les époques en fonction des **connaissances techniques**, des **énergies maîtrisées** et des **matériaux utilisés**. Les performances et l'esthétique (beauté, attrait) se sont profondément modifiées.