

Madame, Monsieur le responsable
de l'entreprise **clgGDM5°**
Collège Gaspard Des Montagnes
63630 Saint-GERMAIN L'Herm

Référence à rappeler : porteportable03
PJ : Cahier des charges

Objet : Appel d'offre n° 234

Bordeaux, le 11/12/2007

Madame, Monsieur,

Notre société est spécialisée dans la distribution de produits publicitaires destinés aux grandes entreprises. Elle est à la recherche de nouveaux produits afin de compléter sa gamme et de proposer un nouveau catalogue en AUTOMNE-2008.

Les produits phare de l'entreprise sont basés sur le principe du gadget multifonction en plastique plié.

Nous souhaitons créer une nouvelle ligne de support de téléphone portable.

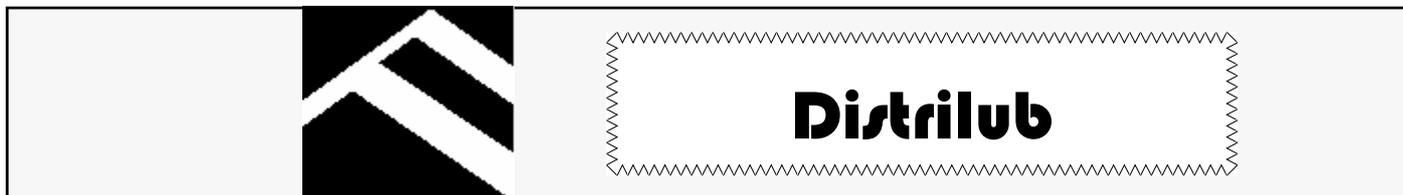
Ce produit fait l'objet, pour sa conception, d'un appel d'offre auprès des entreprises nationales. Vous trouverez ci-joints les détails du cahier des charges à respecter.

Pour être recevable un **prototype** devra nous parvenir avant le **15 juin 2007**

Cet envoi devra être accompagné d'un **argumentaire le justifiant, un dossier de définition et les coordonnées de l'entreprise conceptrice**. Figureront aussi **les fournisseurs** que vous préconisez : coordonnées, prix pratiqués, conditions de vente.

Dans l'attente, veuillez agréer, Madame, Monsieur, nos salutations distinguées.

Le responsable des produits
M. Oscar



CAHIER DES CHARGES

DU PORTE PORTABLE : PP

Fonction principale :

Le porte portable (PP) permet aux utilisateurs de poser leur téléphone portable lorsqu'ils ne s'en servent pas pour le retrouver plus facilement.

Fonctions

- Il devra s'adapter aux différents types de portables usuels
- Le PP devra comporter un emplacement pour la publicité de la société. Le marquage de la publicité se fera soit par sérigraphie, soit par une étiquette autocollante. Dim : 45 x 20 mm
- Il devra permettre le rangement d'accessoires : un pense bête de types « Post-it » ou « bloc-mémo » (taille mini) et un crayon (ou stylo) ordinaire
- Le PP sera posé sur une surface plane et ne devra pas détériorer le plan de travail sur lequel il sera posé, de plus il devra être stable en toutes circonstances.
- Lorsque le téléphone portable est posé sur son support, l'utilisateur doit pouvoir brancher l'adaptateur secteur pour le recharger.
- On n'oubliera pas qu'il s'adresse à des entreprises pour faire leur publicité : *son aspect devra donc être en accord avec les accessoires usuelles de bureau d'une entreprise.*

Autres Contraintes concernant l'objet :

- On ne devra pas dépasser un coût de production TTC de 4,5 € (soit un coût de matière d'œuvre estimé à 1,5 € TTC)
- On respectera les dimensions maximales suivantes : longueur 150 mm, largeur 150 mm, hauteur 150 mm.
- Il sera réalisé en 25000 exemplaires par des entreprises régionales. On utilisera des matières plastiques *manufacturés* courantes. La mise en forme du plastique sera basé sur le thermopliage. Les autres procédés de fabrication devront être courants. Le PP sera composé d'une seule pièce

Tout autre fonction ludique, originale et apportant un plus au produit sera appréciée.

DISTRILUB

44, ZI des Vignes Basses
33 000 Bordeaux

Tel : 03 55 55 88 95 Fax : 03 55 55 88 23