

EXTRAIT DU CAHIER DES CHARGES

Range-CD de bureau.



Présentation générale du problème.

Le développement très important de la micro-informatique dans les foyers a créé de nouveaux besoins dans ce domaine (rangement de disquettes, cédérom, revues spécialisées...).

De plus, l'écoute de disques audionumériques (CD) est de plus en plus accessible en raison de la généralisation des lecteurs d'entrée de gamme.

Le produit et son marché.

Notre clientèle cible : jeunes 11-15 ans.

Plus de 60 % de ces jeunes ont accès à un ordinateur à la maison.

Ils sont 75% à disposer d'un lecteur de CD personnel, fixe ou portable.

Énoncé du besoin

N°	Fonctions de Service	Critère / Niveau
F1	Permettre le rangement des disques, avec leur pochette papier ou carton ou leur boîte de protection.	Capacité de rangement : 10 disques dans leur boîtier minimum. Dimensions d'un boîtier : 125 X 142 X10 mm
F2	Permettre une recherche aisée et rapide.	Temps maxi pour visualiser la façade de tous les CD : 15 secondes.
F3	Plaire aux 11-15 ans, du point de vue esthétique	Style : Matériaux, couleurs et formes actuelles : Matières plastiques
N°	Contraintes	Critère / Niveau
C1	Coûter le moins cher possible en matériaux.	Coût matière maxi : 7 € TTC pour le prototype (un seul exemplaire fabriqué).
C2	Etre facilement réalisable et industrialisable avec le matériel du collège.	Temps maxi : 3 h par objet. Production : Sérielle.
C3	Présenter un aspect esthétique et une bonne finition.	Assemblage : Aucun collage sans liaison mécanique plane. Pas de bavure de colle.
C4	Présenter le plus faible encombrement possible sur le bureau.	Surface d'encombrement : celle des disques + 50% maximum.