

Historique et géographie des solutions techniques

- Identifier les éléments qui déterminent le coût d'un objet technique.

NOM

Prénom

classe de

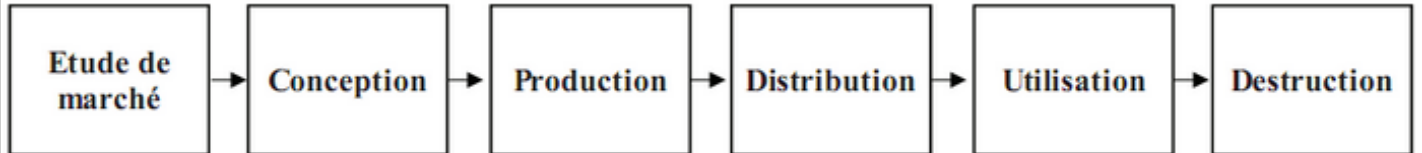
Ressource

- L'évolution des objets techniques est en grande partie liée à celles :

- Des besoins des utilisateurs
- Des innovations technologiques

- Pour ces dernières, il est primordial de porter attention au **développement durable** de par le souci de **gestion d'énergie** ainsi que de la **préoccupation des déchets** que chaque produit génère.

- Une multitude de raisons peuvent permettre de justifier la différence de prix entre deux objets techniques répondant à la même fonction d'usage. Pour le comprendre il faut en un premier temps situer les différents coûts selon **les étapes** par lesquelles passe le produit durant sa vie (on parle de **CYCLE de VIE**).



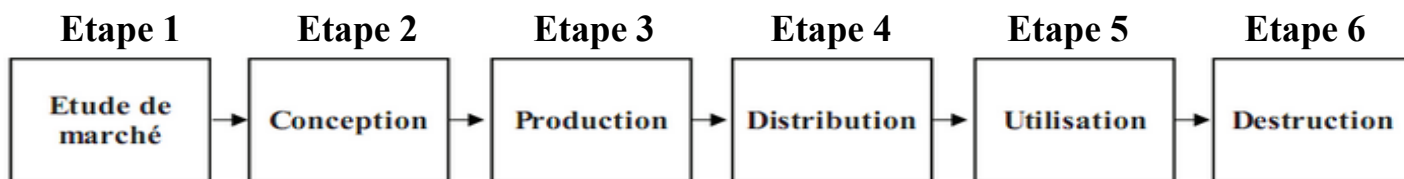
Retrouver les différents coûts pour chaque étape ? (indiquer pour cela les numéros de chaque coût dans la seconde colonne avant d'en reprendre le corrigé avec la classe)

Etapes de vie d'un produit	<i>n° des coûts</i>	<i>Corrigé des coûts liés à l'étape de vie du produit</i>
1-Etude de marché		• • •
2-Conception		• • • • •
3-Production		• • • • •
4-Distribution		• • • •
5-Utilisation		• • • • •
6-Destruction		• • • •

Historique et géographie des solutions techniques

- Identifier les éléments qui déterminent le coût d'un objet technique.

Fiche ressource de différents coûts relevés dans le CYCLE de VIE d'un produit



1. **Charge de personnel des ateliers** de fabrication (salaire et taxe...).
2. **Frais de dépollution.**
3. **Frais de déstockage et de transport.**
4. **Charge d'entretien des lignes de conditionnement** des produits.
5. **Le salaire des personnes chargées d'enquêtes** auprès des consommateurs.
6. **Frais de douane** supportée par le produit.
7. **Investissement d'un nouvel atelier** pour la mise en place d'une nouvelle chaîne de fabrication.
8. Frais **d'entretien de fonctionnement** des produits.
9. **Taxe éco-participation.**
10. **Fourniture des matières premières** (coût des matériaux, coût de commande, de livraison et de stockage...).
11. **Achat d'une imprimante laser au format A0** () pour les besoins de la DAO.
12. **Salaire des commerciaux** chargés de trouver des nouveaux clients pour un futur projet.
13. **Service après vente** (garantie, hotline technique, livreur-installateur à domicile...).
14. **Réalisation d'un prototype** pour un salon d'exposition.
15. **Achat d'une machine de prototypage** de type imprimante 3D pour l'essai d'un nouveau produit.
16. **Frais de recyclage.**
17. **Frais de mise au rebus.**
18. **Amortissement du matériel de production** (remboursement des emprunts pour l'achat des machines de fabrication des produits)
19. **Consommation du produit en énergie.**
20. **Le salaire du dessinateur** qui imaginent et réalise la modélisation **en 3D** du produit.
21. **Frais des consommables en fonctionnement** des produits.
22. **Frais de spot publicitaire.**
23. **La prestation de service d'un bureau d'étude** extérieur chargé de la création d'un avant projet de produit en dessin technique.
24. **Etude de besoin réalisée par un prestataire de services** extérieurs.
25. **Frais de dépannage** hors garantie.
26. **Marge de chaque intermédiaire dans la distribution** (différence entre le prix d'achat et le prix de vente).