

L'information à la télévision

Acheminée par câble, satellite ou par le réseau hertzien classique, la télévision s'avère un média essentiel pour la diffusion de l'information... genre que l'on apprécie particulièrement en France.

L'info attire les foules

L'audience de certains journaux télévisés égale parfois celle observée lors de la diffusion d'événements sportifs ou cinématographiques importants... L'intervention d'un personnage politique peut entraîner des records d'audience.

Top audience, en nombre de spectateurs

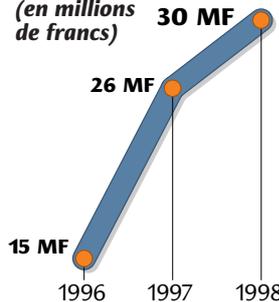


*JT = Journal télévisé
Source : Médiamétrie TF1

L'information s'exporte bien

Les exportations françaises en matière d'information, de reportages, de documentaires et de magazines progressent depuis quelques années avec régularité.

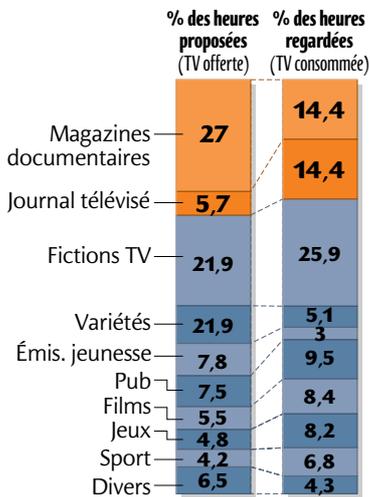
Évolution des exportations de reportages/information (en millions de francs)



Que proposent les chaînes que les Français regardent ?

Documentaires, magazines et fictions occupent près de la moitié des programmes proposés par les six chaînes hertziennes. Après la fiction, le journal est le genre le plus regardé.

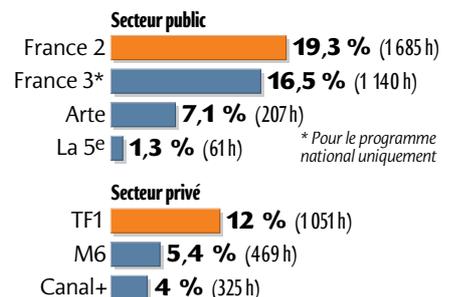
Chiffres 1998 (TF1, France 2, France 3, Arte, La cinquième et M6)



Le service public, champion de l'information

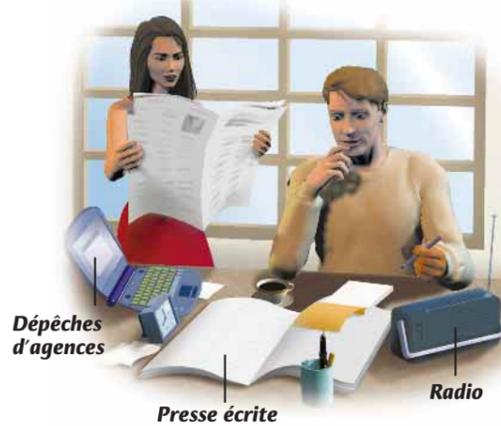
La place octroyée à l'information en France dans la programmation, varie de façon sensible d'une chaîne à l'autre. Le service public consacre un dixième environ de ses programmes aux journaux et aux magazines d'information.

Parts de l'information, en % du volume global et nombre d'heures (chiffres 1997)



La naissance d'un journal télévisé

Dans la conception du journal télévisé (ou JT) interviennent des métiers divers : journalistes, preneur de son, scripte, monteur, réalisateur... et d'importants moyens techniques. Exemple : le "19-20" de France 3.



Dépêches d'agences
Presse écrite
Radio

1. SUIVRE L'ACTUALITÉ

Dès leur arrivée le matin, les **journalistes** consultent des **sources d'informations** diverses : dépêches d'agences, presse écrite nationale, internationale et spécialisée, radio... Chacun s'informe des évolutions de l'actualité, selon son domaine (droit, politique, social, scientifique, médical, économique, sportif...).



À France 3, le présentateur est présent et participe activement à la rédaction en chef de son journal.
Chef de service
Chef d'édition
Scripte

2. SÉLECTIONNER LES SUJETS

À 10 heures, a lieu la **conférence de rédaction**, qui dure une demi-heure environ.

D'une manière générale, assistent à la conférence :

- les **chefs de services** ou rédacteurs en chef, responsables d'une équipe de **journalistes** dans un domaine de l'actualité : sport, politique...
- le **chef d'édition** du journal concerné, qui assure la coordination du JT et suit de près sa fabrication
- un ou deux **scripts**, dont le rôle sera ensuite de visionner les reportages et d'établir le conducteur.

L'équipe sélectionne une vingtaine de sujets qui méritent d'être développés au journal.

À 15 heures a lieu une autre conférence de rédaction pour **faire le point** sur les reportages et **affiner** le contenu du JT.

3. ÉTABLIR LE "CONDUCTEUR"

Élaboré par le scripte et le chef d'édition, le **conducteur** est un document qui constitue le "plan" du JT.

Ce conducteur, ébauché après la conférence de rédaction du matin, s'affine au cours de la journée. Il consigne les indications nécessaires à la production : durée et dernière phrase des sujets, nom des personnes, des lieux...

Conception et réalisation :
Communication rédactionnelle
Carrefour et Art Presse.

4. CHERCHER L'INFORMATION

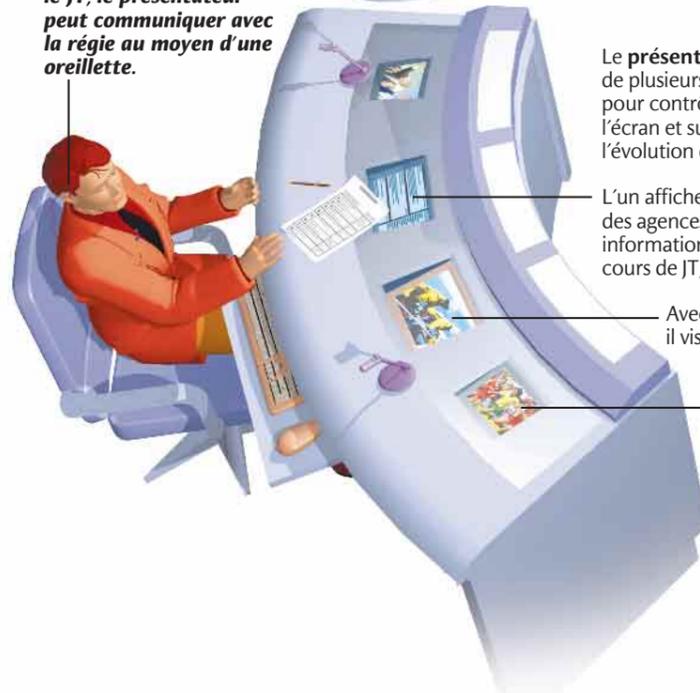
Le contenu du journal étant établi, il faut recueillir des témoignages, enregistrer des images... Une **équipe de reportage** se compose la plupart du temps de trois, plus rarement de quatre personnes.

Le **journaliste-reporter d'images** (JRI) se charge à la fois des interviews et du tournage des images en même temps. Le **preneur de son** (ingénieur) enregistre la partie sonore du reportage. Il s'agit surtout de bien détacher la source sonore principale (souvent une voix), des bruits de fond. Un **journaliste-rédacteur** qui a monté l'enquête et pose des questions, le JRI tournant les images.

La caméra ou "Bétacam" pèse 7,5 kg. Elle vaut environ 170 000 F, objectif compris.



Avant ou durant le JT, le présentateur peut communiquer avec la régie au moyen d'une oreillette.



Le **présentateur** dispose de plusieurs "moniteurs", pour contrôler ce qui passe à l'écran et suivre en direct l'évolution de l'actualité.

L'un affiche les **dépêches** des agences de presse. Si une information importante "tombe" en cours de JT, il peut ainsi réagir aussitôt.

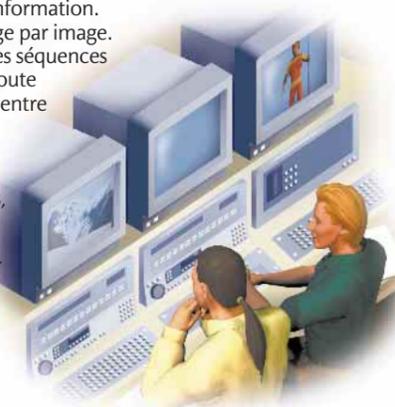
Avec l'écran "retour antenne", il visualise l'image qui passe en direct.

Le moniteur "retours extérieur" affiche les images des "directs" ou d'invités intervenant en **duplex**.

5. LE MONTAGE ET LE MIXAGE

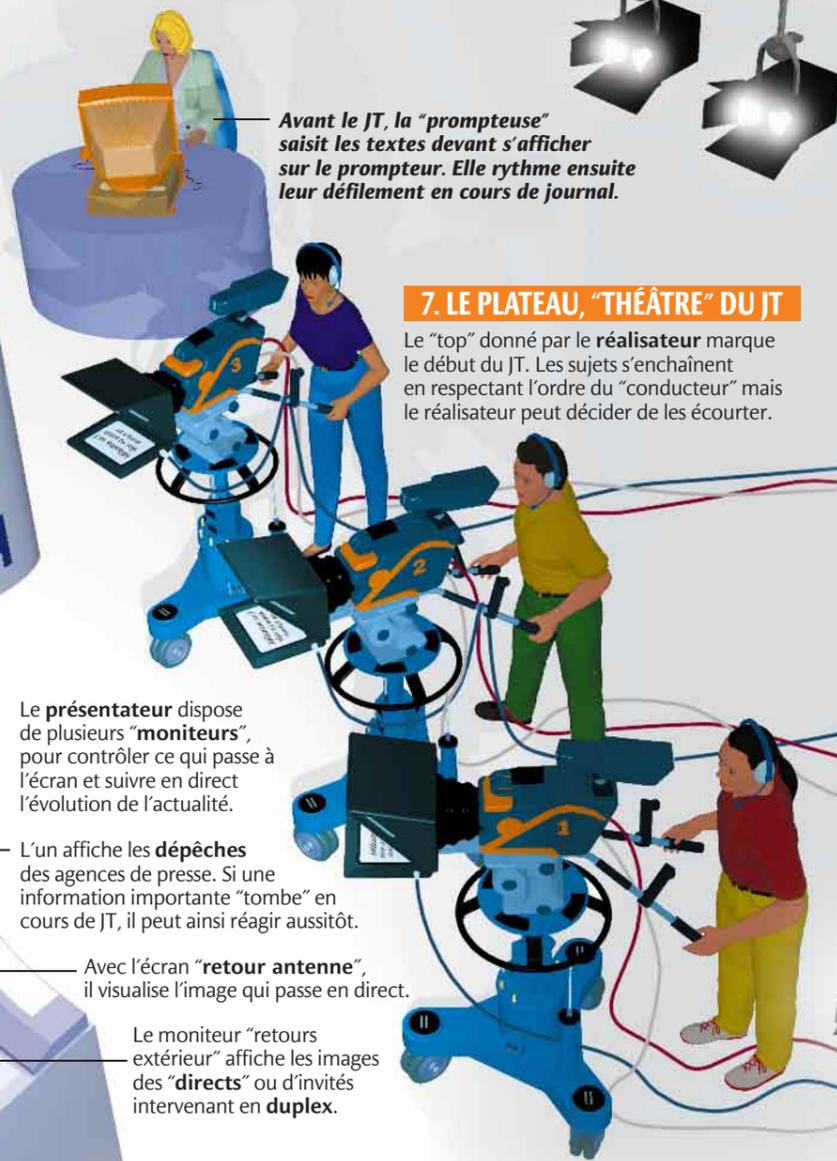
Un reportage "brut", c'est en moyenne 15 min d'images, dont il faut tirer 1,5 min environ pour le JT (durée décidée en conférence de rédaction, en fonction de l'actualité).

- 1) Le **monteur** (ou la monteuse) installe le "rush" (cassette avec toutes les images du reportage) sur un **banc de montage**.
- 2) Le journaliste choisit les **séquences** présentant le plus fidèlement l'information.
- 3) Le film défile image par image. Le monteur "colle" les séquences "bout à bout". On ajoute souvent un "fendu" entre les séquences pour atténuer le passage de l'une à l'autre.
- 4) Les commentaires, d'abord enregistrés dans une cabine, sont ensuite "mixés" avec les images.



7. LE PLATEAU, "THÉÂTRE" DU JT

Le "top" donné par le réalisateur marque le début du JT. Les sujets s'enchaînent en respectant l'ordre du "conducteur" mais le réalisateur peut décider de les écourter.



Avant le JT, la "prompteuse" saisit les textes devant s'afficher sur le prompteur. Elle rythme ensuite leur défilement en cours de journal.

La caméra de studio

Le caméraman cadre l'image sur un écran.



Le **prompteur** situé devant l'objectif permet au présentateur de lire ses textes, qui défilent.

Le **dispositif pneumatique** du pied adoucit les mouvements de caméra.

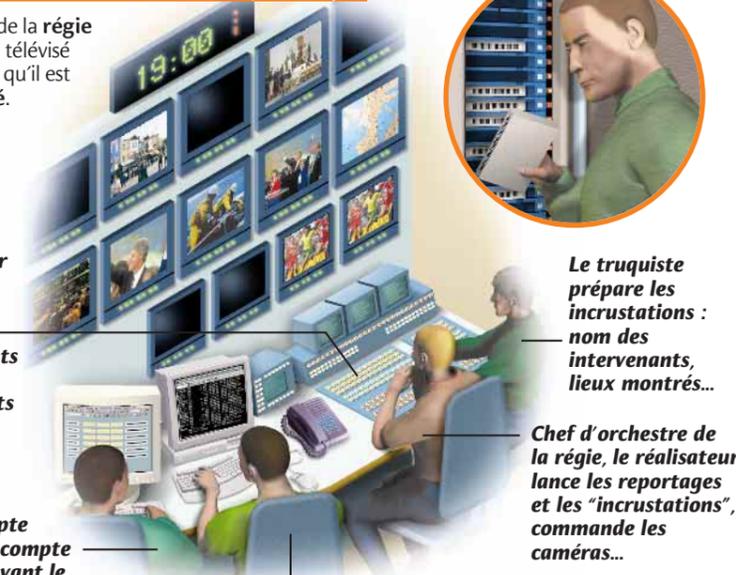
Un **lourd trépied** stabilise l'image.

6. LA RÉGIE, CENTRE STRATÉGIQUE DU JT

C'est à partir de la **régie** que le journal télévisé s'organise et qu'il est ensuite dirigé.

Tableau de bord de la régie, le mélangeur est l'outil par lequel transitent les documents à diffuser : images, effets spéciaux...

Le ou la **scripte** annonce le "compte à rebours" avant le lancement des reportages, demande les incrustations et leur retrait...



Le **Bétacarte** est un robot qui rassemble les cassettes des reportages, identifiées par un code barre : titre, durée, ordre de passage. Au "top" du réalisateur, un bras charge la cassette dans un lecteur.

Le **truquiste** prépare les incrustations : nom des intervenants, lieux montrés...

Chef d'orchestre de la régie, le réalisateur lance les reportages et les "incrustations", commande les caméras...

Le **chef d'édition** vérifie que la durée des plateaux est conforme au conducteur et à ce que souhaite la Rédaction.

Trois façons de recevoir la télévision

Jusqu'au début des années quatre-vingt, la télévision était diffusée en France presque exclusivement par ondes hertziennes, via un réseau d'émetteurs et de réémetteurs...

Depuis lors, deux nouveaux moyens de diffusion sont venus s'ajouter : le satellite et le câble.



Studio de télévision



Satellite de télévision directe

LE SATELLITE

Situés dans l'espace, les satellites de télévision directe (plus d'une dizaine) relaient en Europe quelque 200 chaînes. La position privilégiée de ces satellites, à 36 000 kilomètres environ au-dessus de nos têtes, permet de couvrir un très vaste territoire.

Pour recevoir ces émissions, il faut :

- une **antenne parabolique** (d'une taille variant selon le nombre de foyers à desservir, la position géographique...) dotée d'une ou plusieurs **têtes** (ou LNB), selon le ou les satellites (ou le "bouquet") que l'on souhaite recevoir.
- un **démodulateur** transformant les ondes reçues par la tête en signaux lisibles par les appareils : TV, magnétoscope, chaîne hi-fi...



Antenne parabolique

Nombre d'antennes satellites en France*
3 590 000

Nombre de personnes abonnées à un bouquet**
1 968 518



Émetteur

Réémetteur

Nombre de téléviseurs en France*
21 630 000



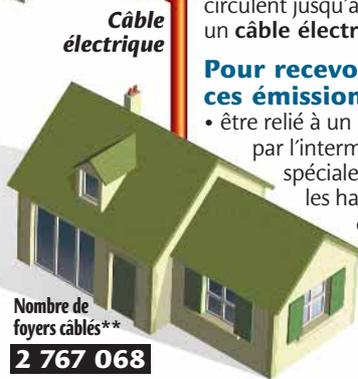
Tête de réseau

LE CÂBLE

Acheminées par le réseau hertzien ou les satellites, les émissions parviennent à une **tête de réseau**. Les programmes circulent jusqu'au particulier via un **câble électrique** souterrain.

Pour recevoir ces émissions, il faut :

- être relié à un **réseau câblé** par l'intermédiaire d'une prise spéciale installée dans les habitations. Les réseaux câblés se sont surtout développés en zones urbaines.
- acquitter un **"abonnement au câble"**.



Câble électrique

Nombre de foyers câblés**
2 767 068

LA TÉLÉVISION HERTZIENNE

Les images sont diffusées via un **réseau d'émetteurs** situés sur des hauteurs (pylônes, collines...), eux-mêmes relayés par des **réémetteurs**.

Ce réseau comprend six canaux : trois réservés au secteur public, avec France 2, France 3 et Arte, et trois canaux privés : TF1, M6, Canal Plus.

* Chiffres mi-99 ** Chiffres sept. 1999

La télé prend le chemin du Web

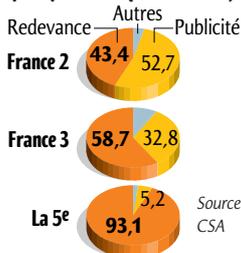
Émanant de TF1, la nouvelle chaîne d'actualité **Les News** illustre l'intérêt des grands médias pour le réseau Internet. Cette chaîne, diffusée en continu sur le Web (de 7 à 23 heures), propose diverses rubriques sans cesse réactualisées, un forum de discussion (sur les arts, expositions...), ainsi qu'un service vidéo, le "Rich Media", pour enrichir un sujet. Télé oblige !



A quoi sert la redevance télé ?

Acquittée une fois par an, la redevance télé assure une partie du financement des chaînes publiques, l'autre partie provenant pour l'essentiel des **recettes publicitaires**. À titre de comparaison, TF1 tire ses ressources à 98,5 % de la publicité et des parrainages.

Part de la redevance dans le chiffre d'affaires des chaînes publiques, en % (chiffres 1998)



"i télévision", l'actualité traitée à chaud

Inaugurée fin 1999, **i télévision** (filiale du groupe CanalPlus) préfigure la **télé de demain**. Dotée de moyens techniques d'avant-garde, elle est la première à diffuser des images en direct depuis le lieu de l'événement. Le dispositif repose sur une flotte de **29 véhicules satellites (VS)**. Une fois sur le terrain, un **journaliste-reporter d'images (JRI)** s'équipe d'une caméra, d'une oreillette et d'un micro sans fil. Un autre établit le contact avec Paris.

Le rayon d'action du reporter autour du camion est d'environ 100 m, ses images sont envoyées en direct, via le **satellite Télécom 2A**. Il s'écoule souvent moins d'un quart d'heure entre l'arrivée sur les lieux et la diffusion des premières images. Cette chaîne diffuse – entre autres – de l'actualité internationale, nationale et régionale, 24 heures sur 24. Tous les quarts d'heure, i télévision propose un **journal** de 4 minutes.

Pour en savoir plus

Internet : www.clemi.org ; www.comfm.fr ; http://histv2.free.fr ; www.ina.fr ; www.tvfi.com. **Livres** : Apprendre avec l'information télévisée, Retz ; Histoire des médias, Mémo/Seuil ; La télévision, Dominos/Flammarion ; La télévision française au jour le jour, Anthropos ; Économie de la télévision française, Nathan ; État des lieux de la communication audiovisuelle, Les rapports du Sénat. **Vidéo** : Le 13 h de TF1, un journal télé et ses coulisses, CNDP. **i télévision** : disponible sur le câble, CanalSatellite (canal 20), Numéricâble (canal 46) et internet (www.itelevision.fr)