



Pour quel(s) métier(s) suis je fait(e) ?

PARTIE 1 : VOS CENTRES D'INTÉRÊTS APPARENTS

Ce test permet de comprendre vos **centres d'intérêts apparents**, c'est à dire : ce qui vous attire, ce vers quoi va votre préférence, quand vous vous levez les matins.

Un bilan d'orientation efficace est constitué de 3 parties : une partie « centres d'intérêts apparents », une partie « centres d'intérêts quotidiens » et une partie « personnalité ».

Les centres d'intérêts apparents : ce sont les types d'activités **que vous aimez faire, à première vue**.

Les centres d'intérêts quotidiens : c'est ce que vous aimez faire au quotidien, c'est-à-dire ce qui vous donnera l'impression « de ne pas travailler ».

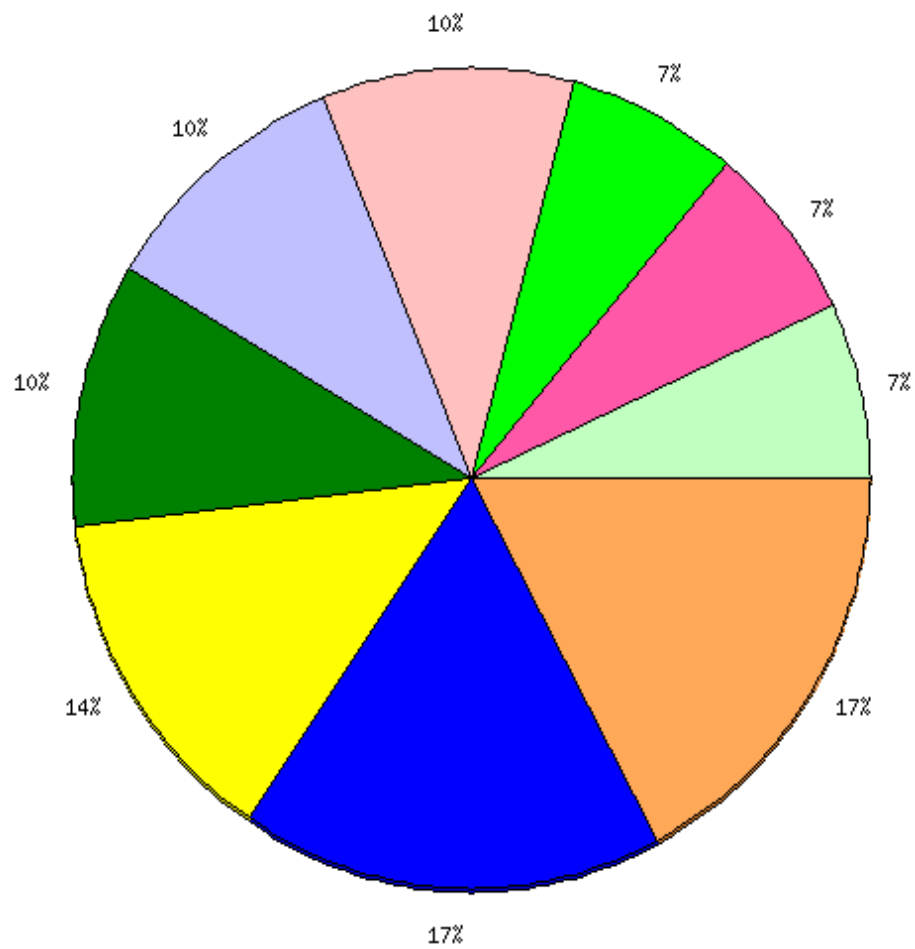
La personnalité : elle révèle votre manière de vous comporter : **ce que vous pouvez faire**, de par votre caractère.

Ce que j'aime faire + ce que je peux faire = métier qui me plaît, et dans lequel je pourrai rester pendant longtemps. En un mot : métier épanouissant

Ici, nous vous restituons la partie « Centres d'intérêts apparents ».

Si vous souhaitez aller plus loin, vous pouvez passer le test d'orientation approfondi pour avoir **le listing des métiers qui vous correspondent**, et **bénéficier d'un accompagnement personnalisé** sous forme d'entretiens individuels. C'est **gratuit** (si éligibilité) et **confidentiel** (l'employeur n'est pas tenu au courant).

VOS CENTRES D'INTERETS APPARENTS



- Sens esthétique et créatif
- Dominance et application de la loi
- Manuel, sens concret
- Disponibilité à aider
- Scientifique
- Logique, technicité
- Nourriture, hôtellerie, restauration
- Energie, besoin de mouvement
- Parole, contact, communication

Les différents centres d'intérêt :

DISPONIBILITE A AIDER – INTERET POUR LES AUTRES

Si ce facteur apparait chez vous comme déterminant, cela indique que c'est autour du rapport à l'autre que vous cherchez à positionner votre action et à vous construire. La pensée et l'agir se situent dans une action sociale ou à tout le moins auprès des autres. La participation, l'engagement personnel et la disponibilité à être présent pour les personnes qui en ont besoin en sont les éléments porteurs. Il est important que vous donniez un sens à votre travail en vous **sentant utile**. Les mots clés de cette tendance sont notamment : aide, service, protection, conscience morale et sens de la justice.

PAROLE – CONTACT - COMMUNICATION

Si vous vous positionnez sur ce facteur, vous marquez votre préférence pour la communication, l'utilisation de la parole et pour tous les moyens qui vont dans le sens de la communication et de la diffusion d'informations (hormis les moyens technologiques).

Le besoin sous-jacent de cette tendance vous pousse à parler, à échanger, à rencontrer des personnes afin de débattre sur des projets ou des sujets de discussion.

Vous trouver dans une ambiance sociale stimulante, animée est également important pour votre épanouissement dans le métier.

DOMINANCE ET APPLICATION DE LA LOI

Les motivations qui poussent des personnes à se positionner fortement sur ce facteur sont complexes. Elles peuvent aller d'un besoin marqué de faire respecter les normes et les règles, jusqu'à un besoin d'avoir le dessus et de dominer, parfois même compensatoire par rapport à un vécu ou par rapport à un besoin de se valoriser. Ce facteur est spécifique aux individus exerçant une profession qui demandera, à un moment ou à un autre, une force de caractère et de persuasion, et dont l'objectif sera de s'imposer par rapport aux autres.

ENERGIE – BESOIN DE MOUVEMENT

Ce facteur est le facteur de l'énergie. Au niveau physique tout d'abord, il se caractérise par le besoin de remuer et de se dépenser.

Au niveau de la personnalité, il va dans le sens d'un caractère vif, entreprenant, indépendant et courageux. Lorsqu'il est vécu pleinement (rarement avant 25 ans), ce facteur est un véritable moteur. Ce qui est important c'est de bouger et de faire bouger les choses pour les transformer selon sa façon de voir. Cette tendance est parfois présente, même chez des jeunes se manifestant au niveau scolaire par un manque d'investissement et de motivation. Cela provient du fait que cette tendance ne joue pas au même niveau que l'investissement scolaire.

ESPRIT – INTUITION – RECHERCHE - CREATIVITE

Ce facteur se rattache à la composante irrationnelle de la personnalité humaine, et ce, sans que cela n'ait rien de péjoratif. Il s'agit ici d'utiliser son esprit, son intuition, de créer, d'être ouvert à l'univers des possibles. Les mots-clé de ce facteur sont notamment : imagination, monde des idées, originalité, pressentiments, créativité, même s'il y a en contrepartie un risque d'illusions. Votre positionnement sur ce facteur montre que cette tendance est importante pour votre orientation.

MATIERE, SENS CONCRET

Ce facteur recouvre ce qui a trait au côté manuel et à la matière. Votre positionnement sur cette tendance indique un besoin d'agir sur le concret, le tangible, sur « les choses terrestres ». Un environnement stable, régulier, « dans le solide » vous est nécessaire pour que cette tendance puisse s'exprimer. Ce facteur regroupe principalement les professions de la construction, de l'agriculture (rapport à l'animal et à la terre), tous travaux manuels de mise en place, de réparation et/ou de maintenance. C'est selon les individus.

NOURRITURE – HOTELLERIE – SERVICE - RESTAURATION

Dans notre société, la satisfaction des besoins alimentaires des gens est assurée par un groupe professionnel déterminé. Ce sont les professionnels de l'alimentation, de la cuisine, ainsi que toutes les professions de l'industrie alimentaires. Par extension, on parle aussi dans ce facteur de service lié à l'hôtellerie.

Le besoin à l'œuvre ici pousse l'individu à communiquer par l'intermédiaire de la fonction nourricière. On parle de besoin de communication car le rapport à l'hôte, au client (à qui l'on sert un plat pour le satisfaire), le lieu d'accueil (restaurant, hôtel, etc.), sont fondamentaux pour la qualité future de la relation.

MONTRER – REPRESENTER – SENS ESTHETIQUE

Ce facteur indique une inclination pour le beau, l'esthétique, avec un sens du goût et de la qualité, que ce soit dans la recherche d'un milieu valorisant, haut de gamme, ou d'un travail mettant en exergue ce goût pour l'esthétique et le visuel.

L'échange se fait ici par le biais du regard de l'autre, soit en se montrant soi-même, soit en montrant le fruit de son travail. Ce facteur indique qu'il y a de façon plus ou moins accentuée un besoin de reconnaissance. Dans certains cas, il peut aller jusqu'au paraître.

ESPRIT RATIONNEL – LOGIQUE - TECHNICITE

Ce facteur est celui de la raison, de la logique, de la technique et de l'entendement. Votre positionnement sur cette tendance indique que vous manifestez une inclination pour le côté technique (sous une forme ou sous une autre) et réaliste des choses. Le besoin sous-jacent lié à cette tendance vous pousse à comprendre et à maîtriser votre environnement afin de rendre les choses stables, vérifiables et reproductibles. Pour ce faire, vous pouvez avoir recours à différentes techniques, outils de mesure, de calcul ou de précision, l'essentiel étant de rationaliser le travail accompli. La société dans laquelle nous vivons étant de plus en plus fortement à tendance technique et technologique, ce facteur recoupe un nombre très important de domaines

SCIENTIFIQUE

Ce facteur démontre un intérêt pour le domaine scientifique. Le besoin sous-jacent de cette tendance vous pousse à vouloir comprendre et expliquer le monde qui vous entoure en passant par le biais de différentes disciplines scientifiques comme mathématiques, biologie, physique, sciences de la nature, etc. Il s'agit de comprendre et si possible de mettre au clair les mécanismes sous-jacents de la vie en leur rattachant des explications fondées et logiques. Ce facteur fait par ailleurs ressortir un goût pour la découverte.