



Quentin Pannaud, Media365, publié le 8 février

MidJourney, Open AI : les outils graphiques gérés par intelligence artificielle se multiplient ces derniers mois et présentent des résultats prometteurs. Une aubaine pour le design des voitures du futur ?

L'**intelligence artificielle (IA)** a le potentiel de transformer de nombreux aspects de notre vie quotidienne, y compris la conception automobile. On l'a vu ces derniers mois avec **la multiplication des outils graphiques**, qui génèrent des images plus vraies que nature à partir de quelques mots-clés : **MidJourney et OpenAi en tête**. Alors que les designers automobiles humains apportent une sensibilité artistique et une compréhension intuitive du marché, l'IA peut compléter ce processus en apportant son lot d'avantages comme **la rapidité et donc l'efficacité**.

Explorer des idées créatives en dehors des schémas traditionnels

L'une des manières dont l'IA pourrait remplacer les designers automobiles est à travers **la génération automatique de designs**. En utilisant des algorithmes d'apprentissage automatique et des réseaux neuronaux, l'IA peut analyser d'énormes quantités de données liées aux **préférences des consommateurs, aux tendances du marché** et aux aspects techniques de la conception automobile. En combinant ces informations, l'IA peut générer des propositions de designs innovants et esthétiquement plaisants. Cela pourrait **accélérer considérablement le processus de conception**, réduisant le temps nécessaire pour développer de nouveaux modèles. De plus, l'IA pourrait être capable d'**explorer des idées créatives en dehors des schémas traditionnels**, introduisant ainsi des concepts novateurs qui pourraient être négligés par les designers humains.

Une technologie prometteuse

Mais il est important de noter que l'IA ne remplacerait pas complètement les designers humains. **L'aspect artistique, la sensibilité émotionnelle et la compréhension des tendances culturelles** resteraient des compétences humaines irremplaçables. L'IA pourrait plutôt servir de collaborateur, fournissant des suggestions et des itérations rapides pour affiner les idées des designers. La réalisation de cette transition dépendrait de plusieurs facteurs, notamment **les avancées technologiques, l'acceptation sociale et les évolutions de l'industrie automobile elle-même**. Les concepteurs automobiles humains devraient également adapter leurs compétences pour travailler en tandem avec l'IA.

L'IA en support de l'Humain

En résumé, bien que l'IA puisse jouer un rôle majeur dans la génération de designs automobiles, **il est peu probable qu'elle remplace entièrement les designers humains**. La collaboration entre l'intelligence artificielle et les designers offre une vision plus réaliste et prometteuse pour l'avenir de la conception automobile...