



Classe de 3 __ îlot n° __

Seq.Cmi __ /Mission n° 2

Par

(inscrire les noms des autres élèves
aux dos de la feuille)



(Copie élève à rendre en classe)

Quizz 2 :

Les grands secteurs de l'industrie et l'identité visuelle d'une entreprise

Challenge des métiers de l'industrie

Consigne :

La production à rendre est un document PDF de 2 pages au format A4 et mentionnant :

- En page 1 :
 - Le logo du challenge des métiers de l'industrie
 - Le nom de votre établissement scolaire
 - Le titre : « Les grands secteurs de l'industrie et l'identité visuelle d'une entreprise »
 - Le tableau correspondant au travail demandé lors de l'activité 1 (tableau)
- En page 2 :
 - Le logo que vous avez créé lors de l'activité 2 accompagné d'un texte de quelques lignes expliquant les choix faits pour le créer (pourquoi ce choix de couleurs ? pourquoi ce choix de forme ou de dessin ? pourquoi ces indications ? ...)

Ce document est à envoyer par mail avant le 31 mars 2024 à l'adresse suivante :

challenge-industrie@hall32.fr

Chimie, **pharmacie**, Caoutchouc, **Matériels de transport**, Plasturgie, **Métallurgie**, Le Nucléaire, **Agroalimentaire**, Informatique, **électronique**, équipements électriques, **Bois**, papier, **meubles**, Automobile

Quizz 2 : (P.1/2)

Les grands secteurs de l'industrie et l'identité visuelle d'une entreprise

Activité 1 : les secteurs industriels

L'industrie est dans notre quotidien et représente une grande variété de domaines. Afin de vous aider à mieux identifier ses secteurs, nous vous proposons de reproduire et compléter le tableau ci-dessous :

- Pour chaque objet du quotidien listé dans la première colonne, indiquez à quel secteur il appartient (la liste des différents secteurs est fournie à la page précédente).
- Ensuite grâce au web, cherchez le logo d'une entreprise française fabriquant cet objet et apposez-le dans la dernière colonne du tableau.

L'objet du quotidien	Le secteur industriel	Son logo
Le papier aluminium		
Le tramway (constructeur)		
L'électricité (producteur)		
Le cahier		
Les céréales du petit déjeuner		
Le téléphone portable		
Le doliprane		
La voiture		
Le stylo		
Le pneu		

Quizz 2 : (P.2/2)

Les grands secteurs de l'industrie et l'identité visuelle d'une entreprise

Activité 2 : Créer le logo de votre écurie de course automobile



Faites place à votre créativité. Une entreprise connue est une entreprise visuellement reconnaissable.

Nous vous proposons de créer le logo de votre Ecurie de course automobile.

Argumentaire sur les choix :

¹ Un brevet est un titre de propriété industrielle qui confère à son titulaire une exclusivité d'exploitation de l'invention brevetée à compter, en principe, de la date de dépôt et pour une durée maximale de 20 ans.

Espace de Travail numérique...

(la création finale sera ensuite reportée à la page précédente)

Archives-QUIZ 2023-

Pour vous aider...



Pour réfléchir...

Sauriez vous retrouver
à quel type d'entreprise
correspondent les deux logos suivants ?



Exemple d'étude :

-Nous vous proposons de créer le logo de l'entreprise Auver'Max qui fabrique des baskets connectées.
Faites place à votre créativité...

Enko, la chaussure du futur !



Tech. (D.R)

La PME villepintoise Enko a reçu le prix de l'innovation lors du plus grand salon high-tech du monde, à Las Vegas, pour sa chaussure du futur : la Enko Running ! Une chaussure tout en mécanique conçue pour protéger les articulations et le dos.





Les sélections de toutes les classes

305-îlot5



Archives-QUIZ 2023-

303-îlot5



301-îlot5



306-îlot1

304-îlot4

304-îlot6



306-îlot5

304-îlot6

logo ilot 2-305.jpg



logo-ilot1-303.jpg



logo-ilot1-305.jpg





303-îlot5

Au choix!
1 ou 2

1

Argumentaire sur les choix :

Nous avons créés le logo Auver'Max (marque de chaussures connectées).

Nous nous sommes inspirées des couleurs du Puy de Dôme (le vert).

En arrière plan nous avons mis des montagnes pour rappeler l'Auvergne également présente dans le nom. La forme ronde n'est pas anodine c'est pour rappeler la forme d'une montre connectée. Nous avons mis une chaussure au milieu du logo pour bien monter aux gens que Auver'max est une marque de chaussures.

304-îlot6



2

Argumentaire sur les choix :

Nous avons décidé de simplifier et mettre sur notre logo le A (Auver) et le M (Max). Nous avons utilisé la barre du logo wifi pour finir le M (pour le coté performance et connectée) et une chaussure sur le dessus pour rappeler le thème du produit de l'entreprise.



Domage

Sans argumentation...

(peu de chance de selection sur un barême noté !)