



Les caractéristiques esthétiques :



La chaussure Nike Hypervenom 2

- Qualité, performance :** logotype Nike et l'association avec le footballeur Neymar
- Dynamisme, agressivité :** couleurs vives, lignes brisées, anguleuses
- Confort :** une sensation de pieds nus (chaussure + chaussette, pas de couture)

Lors de la conception d'un objet technique dans une démarche design, on va chercher à être **porteur de sens**, à **provoquer une émotion**, à ce que cet objet technique ait une **identité**, renvoie une certaine **image**. Pour cela on va travailler sur les **caractéristiques esthétiques** de cet objet technique :

- Les **caractéristiques formelles : les formes utilisées** (exemples : formes arrondis, courbes, lignes fines...) ;
- Les **caractéristiques chromatiques : les couleurs utilisées** (exemples : couleurs claires, vives...) ;
- Les **caractéristiques matérielles : les matériaux utilisés** (exemples : métaux, matières naturelles, matériaux mous...) ;
- Les **caractéristiques structurelles :** (agencement des différents éléments) .

Suivant le type d'objet technique que l'on conçoit, on peut aussi travailler sur les **caractéristiques olfactives** (les odeurs) ou **sonores** (les sons).



Le SUV Peugeot 3008

- Agressivité, félinité :** calandre verticale chromée, haute garde au sol, toit noir brillant "Black Diamond", feux arrières LED "griffes"
- Élégance :** lignes fluides (continuité phares, carrosserie, vitres latérales) , matériaux intérieurs (chrome, cuir)
- Futurisme :** i-Cockpit Amplify (avec diffusion de fragrances, amplification de la sonorité du moteur), écran tactile 12 pouces

Le design, une question de contexte :

Un objet technique répond aux goûts et aux attentes des utilisateurs qui sont différents en fonction de leur niveau socio-économique, de leur culture, de l'époque, du lieu de vie, de l'image qu'ils veulent véhiculer...



Montre Rolex



Montre d'enfant



Montre futuriste



Montre sport



Le design global dans l'entreprise : On parle de **design global**, lorsqu'une entreprise applique une démarche design cohérente à toutes ses composantes.



Design global : Le design global est une démarche créative qui permet à une entreprise d'envisager parallèlement le produit, son design, son lieu de production, son packaging, sa communication graphique et son lieu de vente (architecture d'intérieur).

Les différents domaines du design :



Gare d'ANNECY (www.bellecour.fr) ⁽¹⁾

Design d'espace :

le paysage, le tissu urbain, l'architecture d'intérieur, la scénographie



Logo (www.cultivescence.com)

Design graphique :

la communication par le texte et l'image (exemples : édition, publicité)



Plier-déplier autour du voyage (www.ecoles-conde.com)

Design de produits :

Les objets et les produits industriels et artisanaux (exemple : design transport)



Game designer au travail

Design d'interactivité :

la conception de produits interactifs numériques, pour l'informatique et Internet, la téléphonie, le :Game Design

La démarche « design » : le design tient une place incontournable dans la démarche de projet :

Le design global est une démarche d'observation, de recherche, d'analyse et de création.

La création d'un objet technique, pour entrer dans une démarche « design », prend en compte trois dimensions :

- **l'usage** : l'objet technique doit répondre à un besoin et respecter un cahier des charges
- **l'esthétique** : l'objet technique doit être porteur de sens, avoir une identité
- **la technique** : l'objet technique est réalisé grâce à certaines techniques (impression3D...)

