



Ces notions renvoient à l'imagination de nouveaux objets techniques ...

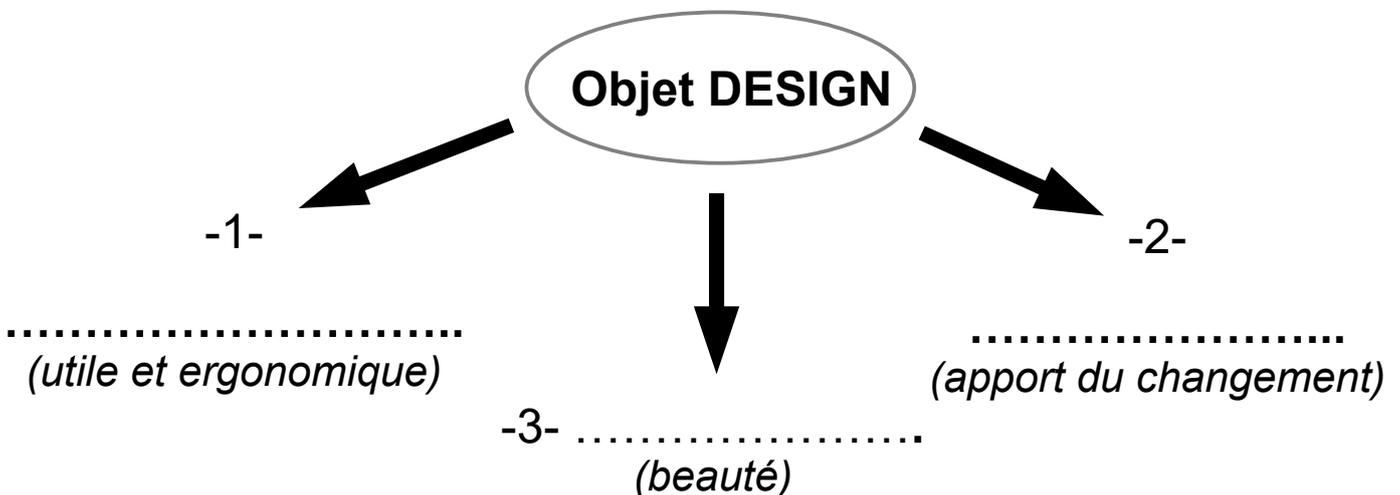
Tout comme les évolutions techniques qui permettent de graduer le degré de leur autonomie (non mécanisé, mécanisé ou automatisé), les objets peuvent **répondre à des besoins qui évoluent** selon le profit qu'apportent les nouvelles technologies à travers :

1- Des **INVENTIONS** liées à des découvertes, des nouvelles connaissances, des nouvelles techniques, des nouveaux matériaux et nouvelles énergies.

2- Des **INNOVATIONS** en référence à des nouveaux concepts permettant l'évolution et l'amélioration de l'existant grâce à la mise en application des inventions sur les objets créés.

### Les trois dimensions du DESIGN

Pour répondre au besoin attendu, l'objet doit être conçu dans une démarche DESIGN qui prend en compte trois angles de réflexion :



#### Rappel : Définition de l'Esthétique

L'esthétique pour un objet est sa capacité à **s'intégrer agréablement dans son environnement** par

ses ....., ses ..... et ses choix de .....

- Les objets doivent donc **PLAIRE** en plus d'être fonctionnels et novateurs !!!
- Ils doivent inspirer la **CONFIANCE**, la **SECURITE**...



Ces notions renvoient à l'imagination de nouveaux objets techniques ...

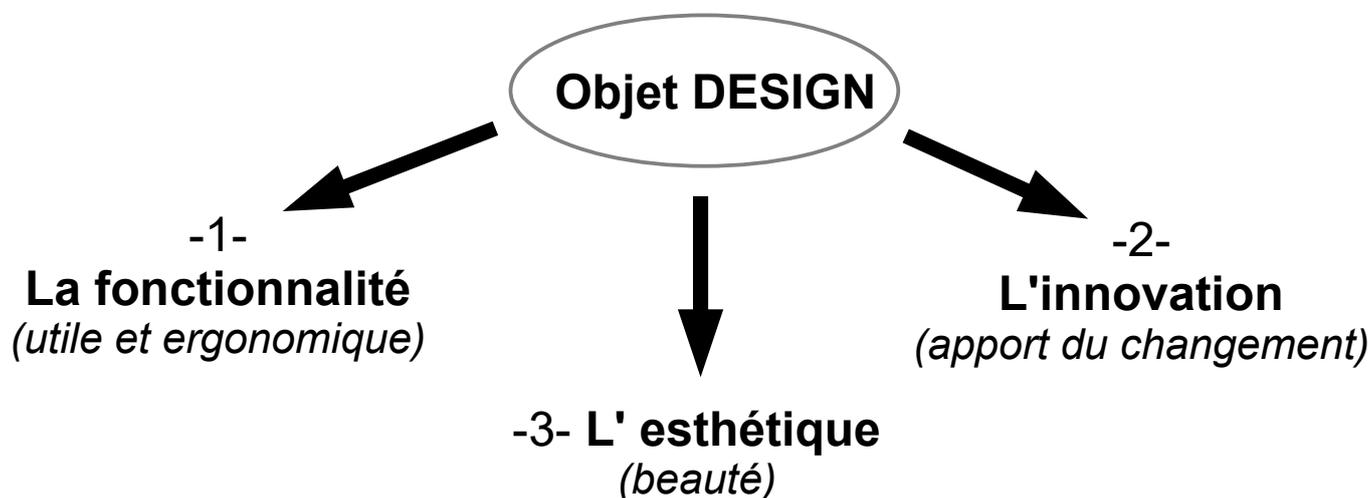
Tout comme les évolutions techniques qui permettent de graduer le degré de leur autonomie (non mécanisé, mécanisé ou automatisé), les objets peuvent **répondre à des besoins qui évoluent** selon le profit qu'apportent les nouvelles technologies à travers :

1- Des **INVENTIONS** liées à des découvertes, des nouvelles connaissances, des nouvelles techniques, des nouveaux matériaux et nouvelles énergies.

2- Des **INNOVATIONS** en référence à des nouveaux concepts permettant l'évolution et l'amélioration de l'existant grâce à la mise en application des inventions sur les objets créés.

### Les trois dimensions du DESIGN

Pour répondre au besoin attendu, l'objet doit être conçu dans une démarche DESIGN qui prend en compte trois angles de réflexion :



#### Rappel : Définition de l'Esthétique

L'esthétique pour un objet est sa capacité à **s'intégrer agréablement dans son environnement** par

ses **couleurs**, ses **formes** et ses choix de **matériaux**.

- Les objets doivent donc **PLAIRE** en plus d'être fonctionnels et novateurs !!!
- Ils doivent inspirer la **CONFIANCE**, la **SECURITE**...

## À retenir

- L'innovation est l'introduction pour la première fois sur un marché, d'une nouveauté comme :
  - une idée,
  - une méthode,
  - un procédé,
  - un produit
  - ou un service.

Innovation et invention sont deux mots différents !

- L'innovation suppose un processus de mise en oeuvre, aboutissant à une utilisation effective.
- **Les innovations incrémentales** apportent une amélioration progressive aux objets techniques.
- **Les innovations de rupture** font table rase de l'existant pour le remplacer par quelque chose de complètement nouveau.

Parmi les exemples (récents ou pas) de technologies de rupture, citons :

- ⇒ le téléchargement de musique et le partage de fichier  
contre le disque compact
- ⇒ le livre numérique contre le livre papier
- ⇒ le e-commerce contre les magasins physiques

- *les logiciels libres contre les logiciels propriétaires*
- *la vidéo à la demande sur internet et la télévision diffusé par le haut débit internet contre la télévision hertzienne et par câble*
- *la voix sur IP contre le téléphone traditionnel et le téléphone mobile*
- *les lecteurs portables de MP3 contre les lecteurs portables de cassettes et CD*
- *la photo numérique contre la photo argentique*



C4-Seq. **T2** Séance **1**

DIC

MSOST

OTSCIS

IP

**1.5**

**n°1**

Thème : [ ] **Notions d'innovation, de créativité et design**

Ces notions renvoient à l'imagination de nouveaux objets techniques ...

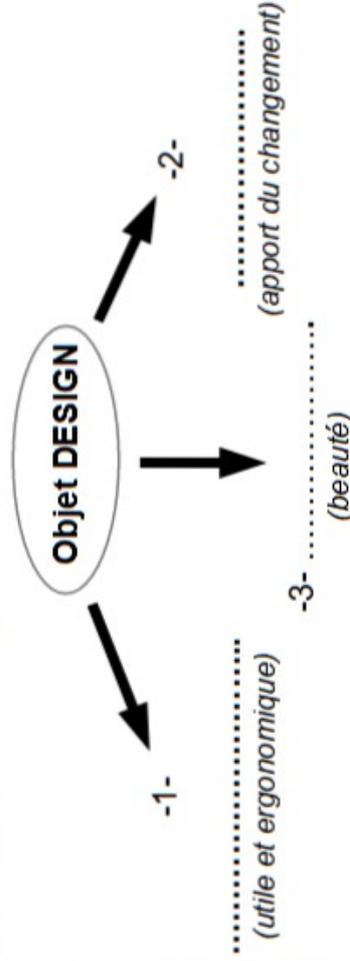
Tout comme les évolutions techniques qui permettent de graduer le degré de leur autonomie (non mécanisé, mécanisé ou automatisé), les objets peuvent **répondre à des besoins qui évoluent** selon le profit qu'apportent les nouvelles technologies à travers :

1- Des **INVENTIONS** liées à **des découvertes, des nouvelles connaissances, des nouvelles techniques, des nouveaux matériaux et nouvelles énergies.**

2- Des **INNOVATIONS** en référence à des nouveaux concepts permettant **l'évolution et l'amélioration de l'existant** grâce à la mise en application des inventions sur les objets créés.

#### Les trois dimensions du DESIGN

Pour répondre au besoin attendu, l'objet doit être conçu dans **une démarche DESIGN** qui prend en compte trois angles de réflexion :



Rappel : Définition de l'Esthétique

L'esthétique pour un objet est sa capacité à **s'intégrer agréablement dans son environnement** par

ses ....., ses ..... et ses choix de .....

-Les objets doivent donc **PLAIRE** en plus d'être fonctionnels et novateurs !!!  
-Ils doivent inspirer **la CONFIANCE, la SECURITE...**



C4-Seq. **T2** Séance **1**

DIC

MSOST

OTSCIS

IP

**1.5**

**n°1**

Thème : [ ] **Notions d'innovation, de créativité et design**

Ces notions renvoient à l'imagination de nouveaux objets techniques ...

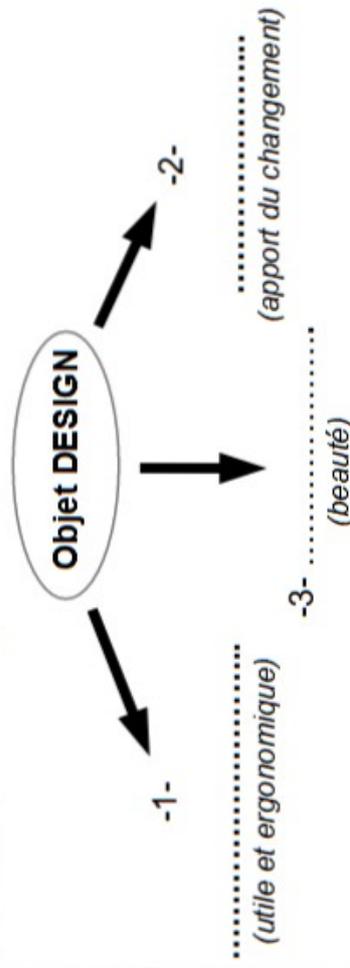
Tout comme les évolutions techniques qui permettent de graduer le degré de leur autonomie (non mécanisé, mécanisé ou automatisé), les objets peuvent **répondre à des besoins qui évoluent** selon le profit qu'apportent les nouvelles technologies à travers :

1- Des **INVENTIONS** liées à **des découvertes, des nouvelles connaissances, des nouvelles techniques, des nouveaux matériaux et nouvelles énergies.**

2- Des **INNOVATIONS** en référence à des nouveaux concepts permettant **l'évolution et l'amélioration de l'existant** grâce à la mise en application des inventions sur les objets créés.

#### Les trois dimensions du DESIGN

Pour répondre au besoin attendu, l'objet doit être conçu dans **une démarche DESIGN** qui prend en compte trois angles de réflexion :



Rappel : Définition de l'Esthétique

L'esthétique pour un objet est sa capacité à **s'intégrer agréablement dans son environnement** par

ses ....., ses ..... et ses choix de .....

-Les objets doivent donc **PLAIRE** en plus d'être fonctionnels et novateurs !!!  
-Ils doivent inspirer **la CONFIANCE, la SECURITE...**