

LES QUESTIONS A SE POSER

◆ 1. Quel journal et pour quel lecteur ?

- Le lectorat – Le titre – La périodicité – Le format - Le tirage

◆ 2. Quel contenu ?

- Les rubriques – Les genres journalistiques – la mise en page

◆ 3. Quelle organisation ?

- L'équipe de rédaction – Le planning –

◆ 4. Quels droits, quels devoirs ?

- La déontologie du journaliste – la carte de presse

◆ 5. Comment participer au Dix-15 ?

- Connaître le journal en ligne « Dix-15 »

LE LECTORAT

- ◆ **Le journaliste doit définir sa cible**

Les parents,
Les habitants de
St.Germain
L'Herm

Les internautes
Français et étrangers

Les autres élèves
La communauté
éducative



Les genres journalistiques

Genres journalistiques	Définitions
BREVE	Petit article court sur un fait, répondant aux 5 W.
BILLET	Court article de commentaire donnant une vision personnelle, piquante ou humoristique , d'un fait d'actualité.
REPORTAGE	Article qui donne à voir, à entendre, sentir, ressentir ce que le journaliste a vu, entendu...lui-même. L'info = un spectacle.
COMPTE RENDU	Article qui expose le plus objectivement possible une réunion, un colloque, etc.
CRITIQUE	Article rendant compte d'un livre, d'un spectacle,... en proposant une appréciation personnelle.
EDITORIAL	Article prenant position sur un problème d'actualité et engageant la responsabilité morale de la rédaction du journal.
ENQUETE	Article ayant pour but de rechercher un minimum d'informations. Le sujet pose un problème. L'enquête vise à l'étudier
PORTRAIT	Article qui décrit une personne réelle.
INTERVIEW	Au-delà du simple recueil de propos, l'interview recherche une parole inédite

Ecrire une brève

La brève répond aux 5 questions fondamentales

(Règle des 5W.)

WHAT ? = DE QUOI ON PARLE ?

WHO ? = DE QUI ?

WHEN ? = QUAND cela se passe ?

WHERE ? = OU ?

WHY ? = POUR QUELLES RAISONS ?

HOW ? = COMMENT ?



REDIGER UN REPORTAGE

- ◆ **1. Choisir un sujet**
Bien cibler son lectorat et ses intérêts
- ◆ **2. Choisir un angle**
- ◆ **3. Collecter les informations au plus près de l'événement**
Se documenter auparavant sur le sujet
Prendre des notes sur le terrain, des photos
Réaliser des interviews (différents points de vue)
- ◆ **4. Rédiger**
Soigner les éléments d'accroche



Conduire une interview

- ◆ **1. S'informer** sur la personne à interviewer
- ◆ **2. Préparer des questions** (questions ouvertes)
- ◆ **3. Lors de l'interview, relancer l'interviewé**
- ◆ **4. Rédiger**



Rédiger une critique

1. Dire, dès le début de l'article, si vous aimez ou non le film ou le livre

2. Présenter rapidement l'histoire

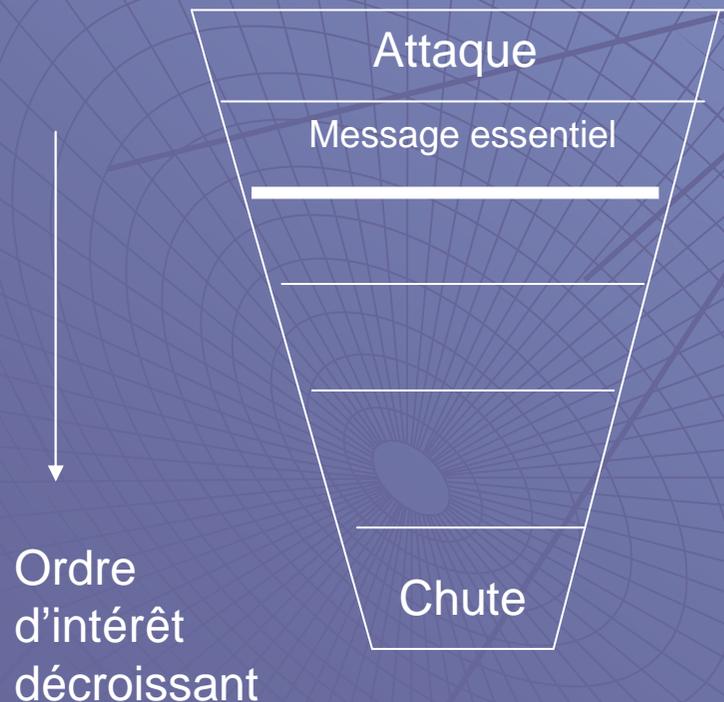
3. Regroupez vos jugements en fonction de quelques grands axes :

- l'intérêt de l'histoire
- les personnages
- le jeu des acteurs
- le travail de la caméra
- la bande son
- les décors, etc.

4. Conclure par une brève phrase qui résume votre jugement

L'écriture journalistique

◆ La pyramide inversée



◆ Le style journalistique

- Phrases et paragraphes courts
- Clarté et simplicité de l'écriture : précision du vocabulaire et concision
- Utiliser le présent plutôt que le passé
- Eviter les tournures négatives
- Employer la forme active plutôt que passive
- Chasser les clichés et les formules toutes faites
- Mettre de l'intérêt humain : employer le « nous », le « vous », le style direct
- Varier la ponctuation



COMPOSITION ET HABILLAGE D'UN ARTICLE

Rubrique

Surtitre

Titre

Médailon

Chapô



Texte

PHOTO

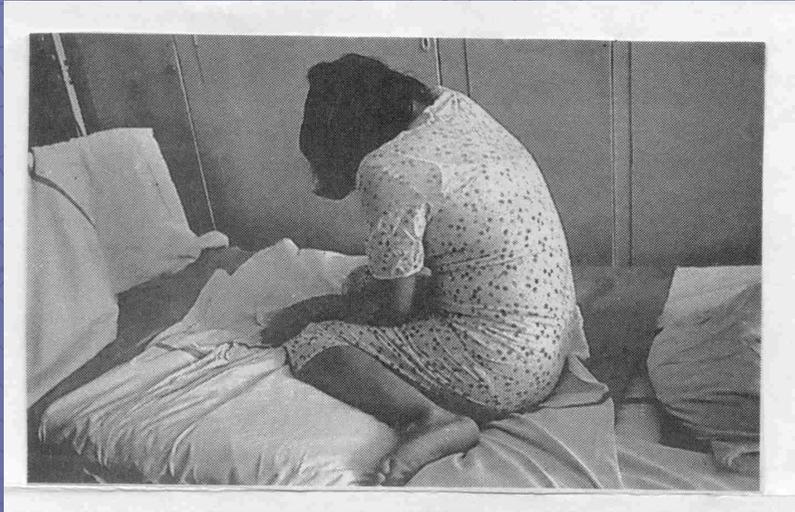
Légende

Lettrine

Signature



LES IMAGES DE PRESSE



L'image est
polysémique

TITRE – PHOTO – LEGENDE = créer du sens

[Exemple 1](#)

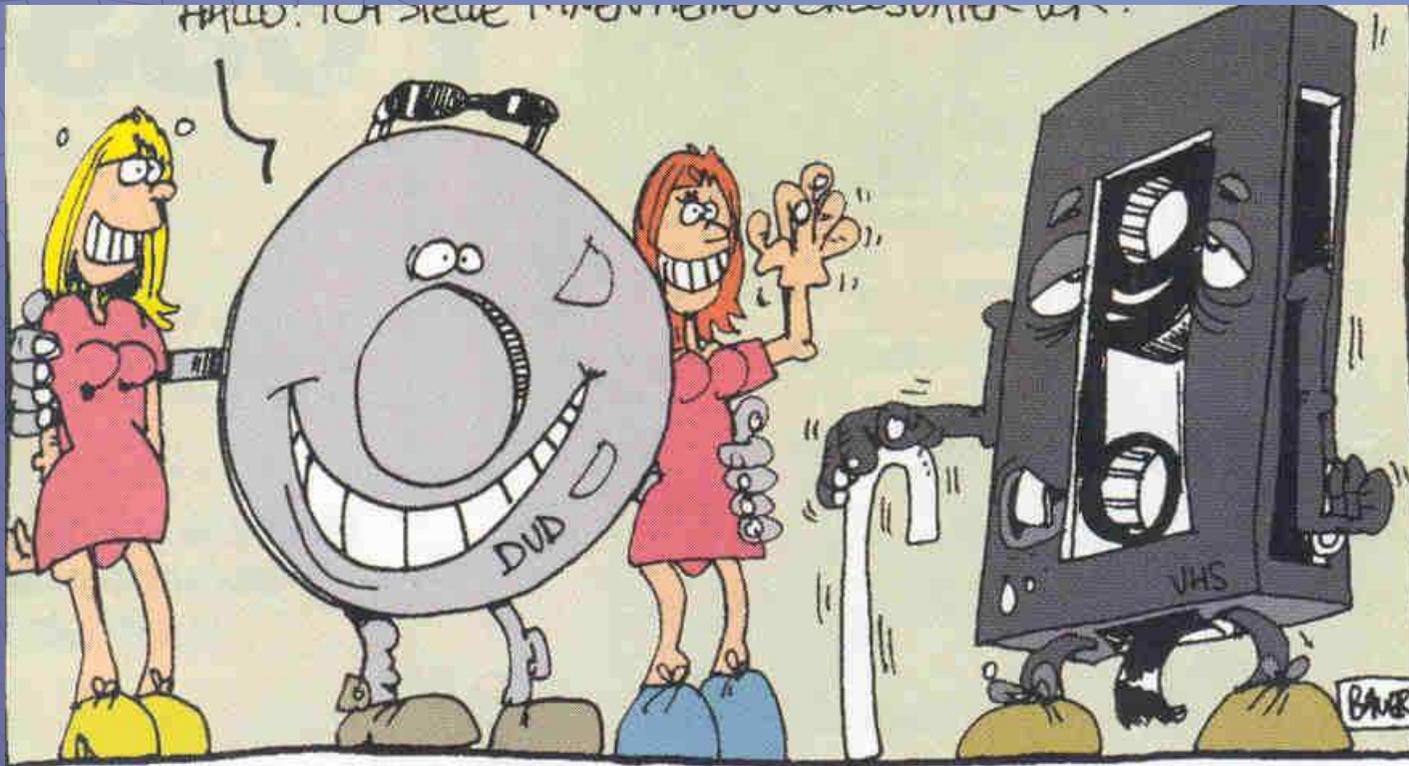
[Exemple 2](#)

[Exemple 3](#)

[Exemple 4](#)



Le dessin de presse



Je vois

(description des lieux, personnages, etc)

Je comprends

(j'interprète)

Procédés

Figures de style
Stéréotypes
Caricatures



L'événement

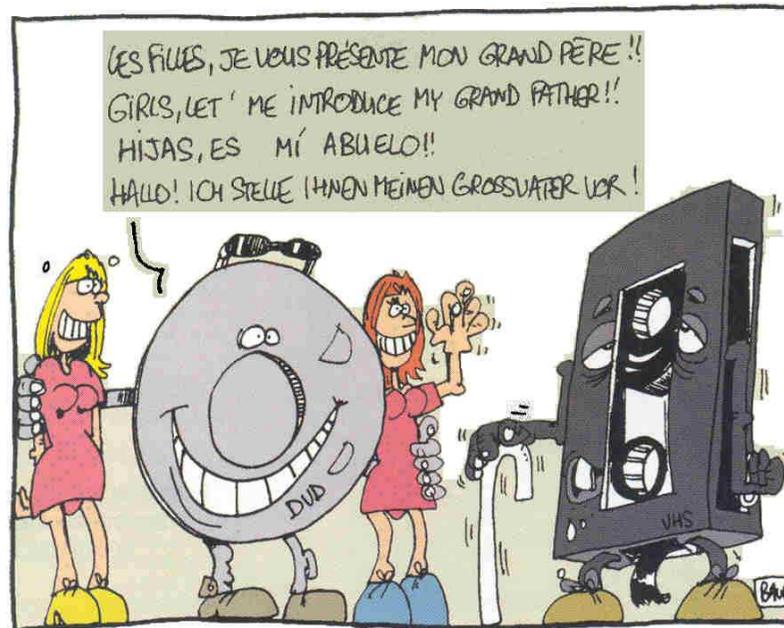
Les chiffres 2002 de la vidéo ont été publiés

Le DVD a détrôné la VHS l'an passé

En 2002, il s'est vendu 49,2 millions de DVD. C'est plus que les ventes cumulées de 1998, l'année de son apparition sur le marché, à 2001 ! C'est la première fois que la VHS se fait doubler par le DVD. Cet engouement pour la petite galette de 12 cm de diamètre est à mettre en parallèle avec l'explosion des ventes de lecteurs DVD. Environ 2,8 millions d'appareils ont été vendus l'année dernière. En comptant les consoles de jeu et les lecteurs de CD-Rom qui peuvent lire les DVD, « cela porte à 9 millions le nombre de foyers concernés, soit un gros tiers de la population », explique Jean-Yves Mirski, le délégué général du Syndicat de l'édition vidéo.

La VHS toujours n° 1 dans les vidéoclubs

Cette percée s'explique surtout par la baisse du prix des lecteurs, qui coûtent désormais 150 euros en moyenne. Mais pour l'instant, le prix élevé des DVD-R (lecteurs DVD enregistrables) freine encore les consommateurs qui souhaiteraient l'acheter (150 000 unités vendues en 2002). Les prix peuvent baisser et les fabricants tablent sur le double en 2003. Les bons chiffres de ventes du DVD sont aussi dus à un catalogue de plus en plus fourni. Aujourd'hui, en France, près de 6 000 titres sont disponibles en DVD. Et c'est la catégorie cinéma qui compose la grosse majorité des ventes. Seuls 17 % des DVD vendus font partie de la catégorie « hors-films », comme les documentaires par exemple. Selon Jean-Yves



Mirski, « globalement, les gens qui achètent des DVD vont plus au cinéma. Ils ont un appétit cinéphilie qui est plus marqué qu'à l'époque de la VHS ». Xavier, 16 ans, équipé d'une console et d'un lecteur, le confirme : « J'aime bien, en plus du film, regarder les bonus, les making of, les interviews des réalisateurs ou des acteurs. » En revanche, la cassette vidéo conserve sa suprématie pour la location. Le nombre de VHS disponibles dans les vidéoclubs reste bien supérieur à celui des DVD. S. L.

CHIFFRES-CLÉS DE L'ÉVÉNEMENT

- 2,8 millions de lecteurs DVD ont été achetés en 2002.
- 1/3 des foyers français sont équipés pour lire les DVD, que ce soit des lecteurs DVD, de CD-Rom et des consoles de jeu.

49,2
millions de DVD
ont été vendus en France en 2002 (contre 32,7 millions de VHS).

Uniquement par abonnement

La mise en page

Deux niveaux de lecture :

- ◆ balayage de l'ensemble de la page
- ◆ lecture de l'article

Les points d'accroche dans la page :

- ◆ le titre
- ◆ La photo
- ◆ La lettrine
- ◆ Les couleurs
- ◆ Les éléments d'infographie



Le titre – le chapô

Les titres sont :

- **Informatifs**

Ex : Enquêtes sur les vertiges du clonage humain (Le Monde du 29-30/12/2002)

- **Incitatifs**

Ex : 2003 : la guerre d'Irak aura-t-elle lieu ? (Le Monde du 1/01/2003)

Titre + photo = créer du sens

Le chapô (chapeau)

Court texte rédactionnel précédant l'article, composé dans un caractère et une justification différente de ceux de l'article

Importance des blancs

Exemples :

- [Cyrano](#)
- [Coluche](#)
- [Divorce](#)
- [César](#)



LE CHEMIN DE FER

TITRE DU JOURNAL

Photo
ou
dessin

Article
N°1

Sommaire

Rubrique

Article
N°2

Article
N°3

Photo

Rubrique

Dessin

Dessin

Article
N°4

Rubrique

Article
N°5

Brève

Brève

Brève

L'ours



La déontologie du jeune journaliste

Charte des journalistes jeunes et lycéens

Les journalistes jeunes :

1. **Ont le droit à la liberté d'expression**
2. **Assurent personnellement la responsabilité de tous leurs écrits**
3. **Garantissent le droit de réponse**
4. **S'interdisent la calomnie et le mensonge**
5. **Sont ouverts à toute discussion sur leurs publications**

Composez votre équipe de rédaction

- ◆ **Les responsables du journal:**
Directeur de la publication
rédacteur en chef
- ◆ **Les journalistes**
- ◆ **Les dessinateurs et graphistes**
- ◆ **Les photographes**
- ◆ **Les maquettistes et les metteurs en page**



Etre correspondant « Dix-15 »

- ◆ Découvrir un journal en ligne

<http://www.10-15.com>

- ◆ Connaître les rubriques

[-Paroles d'élèves](#) – [Le dossier](#)

- ◆ Rédiger des articles (et les mettre en page) – [dessins de presse](#)

- ◆ Envoyer les articles par mail

10-15@ac-clermont.fr



www.10-15.com

collez ici
votre photo

le journal Internet des écoliers,
collégiens et des lycéens

prénom, nom -----

CARTE DE CORRESPONDANT



Jules Sitruk*

Petit César deviendra grand

uk, c'est d'abord un visage... à la fois rond... visage comme celui qui peut se... ou pleurer... d'autres jeunes... Jules, lui, a une... capacité de se... physiquement,

de modifier ses traits, d'être vraiment quelqu'un d'autre. Pour les fleurs, on arrête là ! Aujourd'hui, il tient (déjà) le premier rôle dans *Moi, César*, 10 ans 1/2, 1m39. Pas mal pour une caméra démarrée en 1999 dans *L'Ange tombé du ciel*, un téléfilm. Pourtant, c'était (plutôt) mal parti : son père

Gaude, qui est aussi son coach, se souvient de sa période "castings en larmes". Il raconte : "De 3 à 8 ans, on a tout arrêté. Avant 3 ans, il pleurait beaucoup. Après, c'était le blocage, une fois arrivé sur place, il ne disait plus rien." Jules, lui aussi, s'en souvient : "Vers 7 ans, j'ai refait un casting. Pourtant,

je voulais vraiment y aller, mais cela n'a pas marché." Le déclic revient plus tard, après avoir lu une annonce chez un coiffeur : "J'ai beaucoup insisté pour participer à ce casting, confié Jules. C'était pour un rôle d'autiste. Finalement, le film ne s'est pas fait." Qu'importe ! Quelques

productions télé de qualité, de *Sans famille* au *Dr Sylvestre*, déclenchent des invitations à des émissions connues (*Gomme au cinéma*, *Vivement dimanche*, *Ça se discute*), et déjà *M. Batignole* n'est plus très loin. Tourné à l'été 2001 (voir *L'Hebdo des Juniors* n°414-418), sorti en mars 2002, le film totalise 1 761 513 entrées à ce jour. Un succès qui a mis des ailes dans le dos de l'Arge...

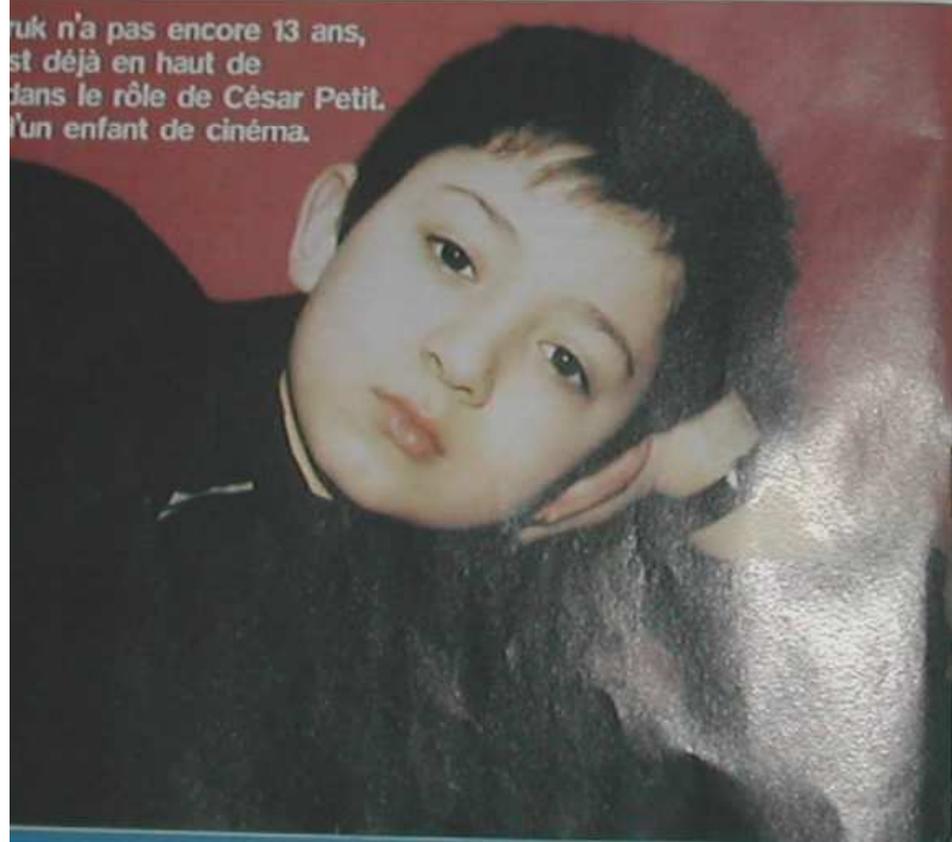
les kilos en trop, on m'a mis une prothèse et c'était bon ! Et la vraie vie, dans tout ça ? Avec son père, il a passé un contrat : scolairement, il doit être dans les cinq premiers. Cette année, il est en 5^e au collège Rognon, un établissement parisien aux horaires aménagés : il n'y a pas d'activités spécifiques sur place, mais tous les élèves se destinent à



César F... Jules Si... vit à Pa... quelque... en trop... meilleu... c'est M... grand, ... sportif... à l'aise... vit seu...

MOI, CÉSAR
10 ans 1/2, 1m39

uk n'a pas encore 13 ans, est déjà en haut de dans le rôle de César Petit, l'un enfant de cinéma.



"Je n'étais pas assez gros!"

"Quand *M. Batignole* est sorti, papa et moi avons lu dans une annonce que Richard Berry recherchait un jeune garçon. Mais je n'étais pas assez gros ! Trois mois après, il avait vu des enfants dans toute l'Europe et il n'avait toujours pas trouvé son César ! C'est alors que plusieurs personnes lui ont conseillé de voir *M. Batignole*. Puis il m'a appelé pour une lecture dans un petit théâtre, avec les autres enfants. On a fait toute la voix off". Pour



Les débuts de Jules, à 9 ans, dans *"Sans famille"*.

des caméras artistiques. Il y a très peu de comédiens, plutôt des sculpteurs, des peintres, des musiciens...

Jules n'a que quatre heures de cours par jour, pas de sport, ni de technologie. La devise de son père ? "Pendant que tu es en cours, tu écoutes bien et tu n'auras rien à faire à la maison !" En plus, Jules a une excellente mémoire. Il est aussi très sportif (champion de France de kung-fu catégorie minimes), mais il a dû tout arrêter.

"César, c'est César. Et moi, c'est moi."

1999-2003 : en quatre ans de carrière à peine, Jules Sitruk s'est déjà fait un nom. Si *Moi, César...* dépasse le million et demi d'entrées, il pourrait y avoir une suite. Ce César-là sera peut-être déterminant pour Jules, qui conduit avec un professionnalisme stupéfiant : "César, c'est César. Et moi, c'est moi, le petit garçon qui le joue. Je préfère que les gens retiennent mon nom."

FRANÇOISE RICARD

* Dans un film, le voir off permet de dire tout haut ce que pense un personnage.
■ Pour écrire à Jules et lui souhaiter un bon anniversaire le 18 avril prochain : jules.sitruk@bluewin.com

EST LUI QUI LE DIT

Être acteur, c'est mon métier, ma passion, mon loisir. Tourner pendant mes vacances, ça ne me pose aucun problème. Je bâtis ma vie en m'amusant.

Revenir

sa mère. Et pu Sarah, "La plus fille de l'école

Tous les ingr sont réunis p raconter une histoire auto gamin. Une d dira-t-on. No Moi, César... vraiment du qu'il est très écrit. Parce c dans la vie l de César. Pa est entière à hauteur d On voit les (ce qui est r cinéma), les paraissent l les adultes toute la pla Moi, César... plongée da Et la leçon tout le mor a tous quel de César.

Film français Richard Berry Sortie le 9 av